

*Nuriddin T. Kolkanov,
PhD, associate professor,
Tashkent State Pedagogical University*

Forming Political Leader Image in Modern Conditions

Key words: *political leader, image, political parties, public organizations, reforms, management.*

Annotation: *the article reveals the origin of the term “image”, as well as the processes of forming the image of a political leader in the modern conditions of development of Uzbekistan. The author reveals the peculiar qualities of a political leader and concludes that the reforms in the field of management that are taking place today in Uzbekistan are aimed not only at creating new management structures, but also at increasing the effectiveness of the leaders.*

Эффективное решение задач, стоящих перед государством и обществом в современных условиях требует от руководителей глубоких, всесторонних знаний, истинного профессионального мастерства. Однако, отношение граждан к политическому лидеру, видение в нем истинного предводителя во многом зависит от его имиджа, сформировавшегося среди людей. Термин “имидж” от английского слова “image” означает на узбекском языке *қиёфа* (облик), *сиймо* (образ), *тимсол* (символ), *машхурлик* (знаменитость), *савлатли* (видный), *обрўли* (авторитетный), *нуфузли* (статусный). В словаре “Маънавият: асосий тушунчалар изоҳли луғати” (Духовность: толковый словарь основных понятий) приводится следующее определение понятия “имидж”: определенный синтетический образ, возникающий в сознании людей в отношении конкретного лица, организации или иного социального объекта, вобравший в себя информацию о воспринимаемом объекте и призывающий в социально-общественному поведению (1).

В литературе имеет место ряд определений термина “имидж”, исследователи интерпретируют его по-разному. Исходя из имеющихся различных определений и характеристик, на наш взгляд, имидж целесообразно определить следующим образом: имидж – это индивидуальный образ, созданный с целью привлечь к себе внимание общественно-политической деятельностью и действиями средств коммуникации (телевидение, радио, интернет и др.), социальных групп или личности.

В Узбекистане данное понятие стало употребляться сравнительно недавно. Слово это появилось на телевидении, страницах частных печатных изданий в конце XX – начале XXI века. На сегодняшний день многие политики, деятели искусства, спортсмены, предприниматели, интеллигенция, студенты и представители других отраслей имеют достаточные сведения о понятии “имидж”. Основной причиной тому является тот факт, что в результате изменения политической системы, предоставления свободы слова, либерализации средств массовой информации общественно-политическая сфера стала полем для конкуренции между различными партиями и группами. Поэтому, завоевание доверия людей стало одной из важнейших задач, стоящих перед политическими партиями или общественными организациями и их политическими лидерами.

Современная цивилизация, именуемая веком информатизации, характеризуется ростом значения всех коммуникативных сфер. В информатизированном обществе имидж является важным источником информации, выражающим суть и содержание личности или организации. И насколько правильно он сформирован, настолько успешной окажется деятельность политического лидера. Исходя из его имиджа можно устанавливать определенные взаимоотношения с конкретной личностью, т.е. избрать его депутатом, назначить на должность, проголосовать в последующем за него как за кандидата в президенты. Значит, насколько правильно выбран и сформирован имидж, настолько эффективна коммуникация с общественностью.

Потребитель информации воспринимает лишь соответствующую своему мировоззрению, желаемую информацию. И поскольку он склонен к этим коммуникациям, выбирает тех политических лидеров, кого считает искренним, сильным, заслуживающим доверия. Таким образом формируется общественное мнение, которое становится выводом, имеющим отношение к судьбе целого общества. Значит, сознание масс формирует, развивает и совершенствует идеальный имидж. Реальный кандидат (претендент) проверяется, оценивается на этой основе.

Прошедшие в Узбекистане 4 декабря 2016 года президентские выборы также продемонстрировали своеобразный вид политического имиджа. На этих выборах в президенты Ш.М.Мирзиёев проявил себя в качестве личности, чьи высокие качества политического лидера, большой опыт признаны обществом. В результате, 88,61% избирателей отдали за него свои голоса. Приступивший к исполнению обязанностей Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев после выборов пересмотрел свою предвыборную программу, углубив поднятые в ней вопросы, разработал и теоретические, и практические меры по развитию каждой сферы и направления, превратил программу в Стратегию действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана в 2017-2021 годах (2). Именно этот процесс позволит проявить политическому лидеру, главе государства своеобразные, присущие только ему качества. В частности:

- строгую и неизменную политическую позицию политического лидера;
- умение доводить до конца начатое дело, т.е. решительность, дальновидность;
- единство слова и дела, определяющее авторитет, политический имидж главы государства;
- последовательность, преемственность в политических взглядах, строгость, требовательность, проявляемые при их реализации;
- потенциал, позволяющий благодаря большой памяти и силе воли осуществлять одновременно контроль все отрасли и направления развития общества, все грани общественной жизни;
- достижение своевременного выполнения поднятых вопросов и порученных заданий;
- культура управления и манеры руководителя, присущие Востоку. При этом, в частности, открытые политические отношения, непосредственное живое общение с народом, пребывания среди людей, сопереживание радости и горя людей, изучение целей, мечтаний каждого гражданина, стремление оказать помощь в их реализации, другие истинно человеческие качества свидетельствуют о последовательном формировании этого политического имиджа.

Подитоживая всё выше сказанное, можно отметить, что главная цель реформ в сфере управления – достижение открытости лидера для граждан, стремление к интенсификации процессов обновления, повышение эффективности труда людей. Названные выше факторы еще раз свидетельствуют о несравнимой роли и месте политического лидера в эффективной организации управления.

References:

1. *Spirituality: Glossary of essential concepts. Tashkent, 2009; 193.*
2. *The strategy of action in the five priority areas of development of Uzbekistan in 2017-2021. [Internet] Available from: <http://www.pv.uz>.*