

*Shohista R. Samarova,
PhD, associate professor,
Chirchik State Pedagogical Institute*

Forming Creative Vision of Person as Universal Method Enhancing Creativity

Key words: *methods of activating creativity, model of creativity, creative vision, universal method, the formation of creative vision.*

Annotation: *the article discusses and classifies the main classical and modern methods of enhancing creativity. A universal method of forming a creative vision is proposed, which can be in the form of creative training and a way of creative problem solving.*

В современном мире, который характеризуется динамизмом, сложностью и неожиданностью проблем, творчество становится ключевым фактором социально-экономического развития общества, а проблема активизации творческого потенциала личности приобретает особо высокую значимость и актуальность.

В настоящее время, в практике управления и инновационной деятельности активно используется целый ряд эффективных методов стимуляции творческой активности и приемов творческого решения проблем. При этом многие существующие методы построены на основе выделения определенных процессов и механизмов творчества и направлены на их пробуждение и активизацию. Каждый из этих методов имеет свои преимущества и может быть эффективно использован в определенных уникальных условиях и при решении специфических видов задач.

Сегодня существует необходимость создания целостного метода пробуждения, активизации и развития творческого потенциала личности, который позволил бы объединить, наиболее эффективные классические и современные методы активизации творчества в многоуровневую, поэтапную, взаимосогласованную систему. Данный метод должен отличаться предельной универсальностью и широтой подхода к динамичной и непредсказуемой среде, а также прагматичностью, эффективностью и направленностью на идеальный результат.

Создание универсального метода активизации творчества требует решения двух взаимосвязанных задач: сведение всех существующих методов активизации в единую, взаимосогласованную и гибкую систему, позволяющую выборочно использовать в реальной практической деятельности их сильные признаки и преимущества, а также определение базовой, наиболее обобщенной модели творчества, некоторой интегрированной формы творческой активности, которая бы и служила объектом активизации.

Одним из вариантов общей классификации, которая бы свободно вмещала все существующие методы активизации творческой активности, является сведение их к определенной трехкомпонентной структуре, которая содержит: 1. Базовые методы («три кита активизации творчества»). 2. Классические методы активизации творчества. 3.

Специальные и современные методы активизации творчества и творческого решения проблем.

При этом **базовые методы активизации творчества** включают: «Мозговой штурм», «Морфологический анализ» и «Синектику».

В свою очередь **классические методы** включают такие известные методические системы как «Метод интеллектуальных карт», или «Майнд мэппинг», «Латеральное мышление» и «Метод 6-ти мыслящих шляп», «Метод фокальных объектов» и «Метод каталогов».

Целый ряд методов активизации базируется на понимании творчества как процесса генерации и отбора образов и ассоциаций: «Метод гирлянд случайностей и ассоциаций», «Метод свободных ассоциаций», «Метод аналогий и метафор», «Метафорическое мышление». «Визуальное мышление».

Специальные и современные методы активизации творчества включают методики, направленные на творческий анализ проблем: «Метод инверсии проблемы», «Метод множественных переформулировок», «Матрица рефрейминга», «Алгоритм отношений», «Метод разборных матриц», «Принудительные аналогии» и «Принудительные сравнения», «Метод усиления различий». Отдельную подгруппу методов составляют техники, направленные на активизацию работы подсознания: «Работа со снами и образами», Метод «3В», «Непрямые стратегии», Метод «Случайных стимулов», Метод «Чередования активности левого-правого полушария». Наконец, существует группа методов, основанная на действенном, операционном, манипулятивном компоненте творческой активности: «Метод Эдисона», «Метод проб и ошибок», «Метод манипулятивных глаголов», «Scamper», «Transform».

Среди целостных систем активизации творческого потенциала можно выделить: «Творческую стратегию Диснея», методы «Универсальный странник», «Игровое восприятие», «ТРИЗ» — Теория решения изобретательских задач.

В качестве универсального способа активизации творческого потенциала личности, который бы сочетал предельно широкий подход к неожиданным вызовам реальности и максимальную практичность, и эффективность, может выступать метод формирования **творческого видения личности**. В настоящее время в западной психологии широкой популярностью пользуется обобщенная модель творчества, **4 Ps** (process, product, person, place), которая объединяет четыре области или измерения творчества — процесс, продукт, личность и среду.

Теория 4Ps построена путем обобщения эмпирического опыта, в точном соответствии с научными критериями и принципами очевидности и рациональности. В то же время исследование такого сложного онтологического феномена как творчество, требует рассмотрения его в более широком контексте жизненного мира личности и даже в некоторой конфигурации контекстов феноменологических миров. Максимально возможная полнота описания достигается путем построения определенного топологического конструкта — пентабазиса, который объединяет предметный и

символический, внутренний и социальный миры, а также культуру, как центр их интеграции.

Именно основные закономерности функционирования мира культуры определяют высшую форму творчества — творческое видение, которое гармонично включает в себя и интегрирует все другие формы творчества. Так в предметном мире оно проявляется как производительная творческая деятельность, в символическом как творческое решение проблем, в социальном, как творческий диалог, а во внутреннем — как творческая самореализация. Одновременно центральными, динамическими компонентами творческого видения выступают смыслотворчество и осмысление реальности. В связи с этим, для раскрытия глубинной сущности творчества целесообразно ввести пятый элемент, некоторое ключевое измерение реальности — **смысл (sense)**, что позволит представить классическую модель творчества в виде — **4Ps / S** (process, product, person, place, sense).

Таким образом, в качестве наиболее обобщенной и высшей формы творческой активности, целесообразно выбрать творческое видение личностью мира, которое представляет собой сложную иерархическую систему, включающую мировоззренческие и ценностные установки, эмоциональное отношение к миру, а также действенный творческий метод, являющийся многоуровневой системой приемов преобразования и совершенствования действительности.

Одновременно творческое видение конституируется структурированным потоком определенных мыслительных действий и операций, преодолевающих мнимые шаблоны и стереотипы и предоставляющих возможность видеть все богатство связей окружающего мира, голографическую глубину смыслов и истинные сущности вещей.

В основе целостного творческого видения лежит творческое взаимодействие с миром, которое имеет сложный, многоуровневый характер, отражающий универсальную структуру всех целостных объектов. Эта фундаментальная, сквозная **структура** находит свое отражение в творческой позиции личности, которая включает *аксиологический, когнитивный, аффективный и поведенческий* компоненты, где первый компонент является не уровнем структуры, но ее основным системообразующим фактором, ядром и центром организации. Каждый из этих компонентов проявляется с помощью соответствующих пар противоположных, взаимодополняющих механизмов творчества.

Творческое взаимодействие с миром имеет не только иерархическую содержательную, но и временную структуру, включающую ряд последовательных этапов: восприятие и переживание объектов действительности, их анализ и осмысление, манипулирование и оперирование ими. Последовательная, и в то же время симультанная реализация этих этапов и составляет действенную основу творческого видения.