

*Ojbek G. Davlatov,  
Senior Researcher,  
State Institute of Arts and Culture of Uzbekistan*

## Socio-Pedagogical Features of Protecting Young People from Negative Information

**Key words:** *youth, mass media, negative information, Internet, censorship, violence, criminal and legal methods, international acts*

**Annotation.** *This article is devoted to features of securing effective protection against the informational and psychological attacks, activation of implementation processes of modern informational and communication technologies to the educational and instructional sphere, to improvement of legal bases, ensuring the rights and freedoms of youth in the sphere of information, defense of a national information system and resources.*

Молодежь - будущее общества. От того, с каким багажом знаний, умений, духовного опыта она войдет в самостоятельную жизнь, зависят перспективы социально-экономического, культурного, информационного развития государства. В формировании молодого поколения важную роль играют средства массовой информации. Они влияют на подрастающее поколение путем формирования его сознания, ценностных ориентаций, потребностей и интересов, нравственных и моральных принципов.

Как отмечает первый Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов в книге «Высокая духовность – непобедимая сила», даже незначительная информация в нынешних условиях глобализации информационного пространства может нанести ни с чем несравнимый ущерб духовно-нравственному воспитанию юношей и девушек. Именно поэтому средства массовой информации Узбекистана принимают активное участие в повышении духовности молодежи, ее воспитании в духе уважения национальных традиций и ценностей, формировании активной гражданской позиции, в ее защите от идеологических и информационных угроз, негативного воздействия «массовой культуры» (1).

Современное общество находится в процессе перехода к качественно иной форме своего существования — информационному обществу и в более широком контексте — к информационной цивилизации. Как известно, необходимую информацию человек может получать из непосредственного опыта, личного общения, а также из разнообразных источников информации (книги, радио, телевидение, журналы, газеты, различные информационные системы, а также другие источники знаково-символического характера). Причем закономерностью общественного развития на современном этапе является преобладание и резкое увеличение доли информации, получаемой из информационных источников, нежели из непосредственного опыта и личного общения. Основными информационными источниками выступают средства массовой информации (СМИ), которые являются исторически сложившимися формами передачи всевозможных сведений массовому потребителю. Таким образом, средства массовой информации представляют собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных

сведений любым лицам — это относительно самостоятельная система, характеризующаяся множественностью составляющих элементов: содержанием, свойствами, формами, методами и определенными уровнями организации (в мире, в стране, в регионе). Отличительные черты СМИ — это публичность, т. е. неограниченный круг пользователей; наличие специальных технических приборов, аппаратуры; непостоянный объем аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного интереса к той или иной передаче, сообщению или статье. Основными видами средств массовой информации выступают: печатные издания, радиовещание, телевидение и всемирная компьютерная сеть. Каждое из этих средств информации обладает своими особенностями в области производства и передачи сведений. В тоже время средства массовой информации зачастую становятся источниками негативного информационного воздействия. Усложнение и динамичность социальных процессов, непосредственное влияние общественных изменений на повседневную жизнь людей делают их все более зависимым от потока сообщений реализуемых с помощью средств массовой информации. Все меньше сведений, необходимых для своего социального поведения и жизни в обществе, человек может получить, основываясь только на своем повседневном опыте. Все больше необходимой социальной информации он приобретает при помощи теле- и радиопрограмм, периодических изданий, сети Интернет. Особенно ярко это проявляется в формировании мнений по вопросам, которые не находят отражения в его повседневном жизненном опыте, например, об обстановке в других городах, регионах, странах, о политических лидерах, об экономической конъюнктуре и т. д.

Но в условиях сегодняшней глобализации глубокое внедрение в нашу ежедневную жизнь информационно-коммуникативных средств, факторов не всегда правдивой информации, распространяемой через сети Интернет и СМИ и через них негативно воздействующей на сознание молодежи информационной атаки извне, увеличение идеологических угроз привели к необходимости разработки проекта закона «О защите детей их физического и духовного развития от негативной информации» (5).

По данным исследований, молодежь выделяет такие основные ценности, как: здоровье, семья, материальное благосостояние, работа, образование, свободное время, политика. То есть молодые люди подают нам сигнал: да, образование важно для нас и находится в сфере наших приоритетов, но все же это только один из факторов (и к тому же не всегда главный), который помогает нам реализоваться на благо себя и окружающего мира (3).

Нынешняя политическая ситуация в стране заставляет молодежь задуматься над многими вопросами: как я, молодой человек, приняв то или иное решение, могу повлиять на ситуацию в стране. А опыт последних десятилетий убедительно доказывает, что политических и экономических успехов добиваются именно те государства, которые уделяют повышенное внимание именно работе с молодежью. Устойчивое развитие демонстрируют именно те общества, которые пересмотрели систему традиционных взглядов на новые поколения и на их значение для политического и социально-экономического развития.

По наблюдениям А.В. Мудрика, «...у человека, находящегося в компьютерной виртуальной реальности, создается впечатление, что он непосредственно участвует в им же порожденных событиях. Более того, именно он главный участник событий» (4).

На наш взгляд особенностями защиты молодежи от негативной информации являются:

- Предусмотреть в соответствующих нормативных актах более подробную регламентацию вопросов, связанных с защитой детей, подростков и их родителей от вредного информационного воздействия.

- Определить те категории информации, распространяемые через средства массовой информации и интернет, на которые целесообразно распространить контроль: К такой информации, запрещенной для распространения среди детей, относится:

- информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- информация, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным,
- информация, отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и другим членам семьи;
- информация, оправдывающая противоправное поведение;
- информация, содержащая нецензурную брань;
- информация, содержащая информацию порнографического характера.

-Принять на законодательном и правоприменительном уровнях меры, направленные на соответствующие требованиям цивилизованного общества ограничения в демонстрации средствами массовой информации актов насилия, агрессии, откровенных сцен эротического содержания, аномального, патологического поведения, в том числе в сексуальной сфере.

- Для предупреждения и пресечения злоупотребления свободой слова законодательно урегулировать и внедрить необходимые формы государственного и общественного контроля за соблюдением СМИ действующего законодательства.

#### **References:**

1. Karimov IA. *High spirituality is an invincible force. Tashkent, 2008; 14.*
2. [Internet] Available from: <http://adolat.uz/rus/2014/10/zasedaniye-r-g/>
3. *Social protection of youth: Theory and Practice: Ed. VT. Lisovsky. Moscow, 1994; 175.*
4. *Mudrik AV. Social pedagogics. Moscow, 2001.*
5. [Internet] Available from: <http://www.compress.ru>
6. *Panteleyev BN. Protection of the rights of the younger generation of information: Russian justice, 2005, N 5; 32.*