

Olga E. Gevel,
The head of the Spanish Center;

Anna E. Mezit,
post-graduate;

Elizaveta Yu. Mikalauskayte,
master-student;

Oksana A. Tolstonozhenko,
master-student,
Siberian Federal University

Reading Preferences of the Siberians (on the material of the sociological survey of people from Krasnoyarsk)

Key words: *reading preferences, formation of reading experience, popularization of literature, readers' choice.*

Annotation: *The article presents the results of the survey held within the framework of the project "Reader – university – literature: Krasnoyarsk in the year of literature" among the readers of different age and social groups of Krasnoyarsk. The study was aimed at learning about the readers' preferences and understanding the process of formation of reading experience.*

Общеизвестно, что художественная литература выполняет мощную общественно-политическую, воспитательную и познавательную роль. Именно поэтому взаимодействию литературы и общества уделяется большое внимание в отечественной и зарубежной науке (Т.Д. Венедиктова, П. Бурдые, Л.Д. Гудков, Б.В. Дубин, В. Страда, Р. Шартье, Н.А. Зоркая). Идеи о социально-интегрирующем характере литературного творчества и сами алгоритмы взаимодействия между литературой и обществом представляется важным реализовать на практике.

В 2015 году группой студентов-филологов Сибирского федерального университета был проведен эксперимент по изучению читательского интереса жителей города Красноярск. Исследование выполнено при поддержке гранта Красноярского краевого фонда науки и научно-технической деятельности № КФ-481 «Читатель – университет – словесность: Красноярск в Год литературы». Целью исследования было выявление особенностей читательского выбора и определение механизмов формирования читательского опыта в разных возрастных группах. Опрос проводился среди жителей города Красноярск, в результате была получена 201 заполненная анкета. Среди респондентов оказались 77 школьников, 52 учащихся в университете – как студентов-бакалавров, так и магистрантов и аспирантов, уже прошедших первую ступень высшего образования, а также 76 человек из категории работающего населения

в возрасте от 18 до 55 лет. Всего в анкете было представлено 16 вопросов, позволяющих отнести респондента к определенной возрастной и социальной группе.

Базовыми методами исследования являются метод анкетирования и метод сравнительно-типологического изучения данных, полученных эмпирическим путем. Методологической базой проекта являются основополагающие труды в области социологии и истории чтения (Р. Brooks, Б.В. Дубин, А.И. Рейтблат).

Результаты проекта значимы для исследований в области социологии и психологии чтения, для преподавателей словесности, библиотекарей. Значимость проекта заключается также в том, что его результаты могут быть использованы при разработке основных направлений региональной культурной политики. Материалы и методики проекта могут найти применение в воспитательной работе с молодежью и школьниками.

Первый вопрос «Принято ли в вашей семье читать?» связан с влиянием семьи на культуру чтения респондентов. Большинство опрошенных дали положительный ответ. Только 20% школьников отметили «нет», 13% студентов и 10 взрослых также ответили отрицательно. Это свидетельствует о высоком уровне семейной традиции к чтению, однако не доказывает преемственности этой традиции: многие участники опроса не любят читать, несмотря на развитую культуру чтения в своей семье.

На второй вопрос «Какие книги вы любите читать?» были получены разнообразные ответы, включающие перечисление жанров и стилей, направлений литературного процесса, авторов и конкретных произведений. Представим в порядке убывания самые популярные ответы среди школьников:

1. Фантастика/фэнтези – 33%.
2. Классическая литература – 18%.
3. Приключения – 10%.
4. Романы – 7%.
5. Книги по психологии – 5%.

Среди авторов были названы как классики, например, А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь, так и современные популярные авторы, как Пауло Коэльо. Среди конкретных произведений чаще всего встречалась серия романов Дж. К. Роулинг о Гарри Поттере.

Наиболее часто встречающиеся ответы среди студентов:

1. Фантастика/фэнтези – 21%.
2. Классическая литература – 17%.
3. Историческая литература – 5%.
4. Детективы – 5%.
5. Современная литература – 4%.

Список популярных вариантов у работающего населения отличается:

1. Классическая литература – 63%.
2. Детективы – 18%.
3. Фантастика/фэнтези – 13%.
4. Романы – 10%.
5. Современная проза – 6%.

Респонденты в возрасте от 24 лет и старше указывали литературу из специальных областей, например, книги по языкознанию, антропологии, музыковедению, философии и психологии. Перечислялись узкие жанры и направления:

литература постмодернизма и абсурда, мемуары; большое внимание уделено поэзии. Среди авторов названы как зарубежные классики: Ж. Верн, А. Конан Дойл, Р. Бредбери, так и русские: Ф. Достоевский, М. Булгаков, В. Набоков, С. Есенин.

Разнообразие ответов у респондентов старшего возраста связано с их большим читательским опытом в сравнении со школьниками и студентами. Уровень образования также имеет значение при выборе книг по узкоспециализированным темам и направлениям.

На вопрос «Читаете/перечитываете классику?» большинство респондентов ответило утвердительно. Однако количество участников опроса, не читающих классику, оказалось значительным в категории школьников – 41%. Такой результат может свидетельствовать о растущей тенденции современных школьников отказываться если не совсем от чтения литературы, то, по крайней мере, от классических произведений.

Разница в ответах среди студентов и работающего населения не столь велика: всего 23% студентов и 33% взрослых указали вариант «нет».

Следующий вопрос «Как часто вы читаете книги?» позволяет выяснить общий читательский интерес у населения города. Вариант «Несколько раз в неделю» выбрали 33% школьников; «раз в неделю» – 19%, «каждый день» – 14%, «только в путешествиях» – 14%, «реже» – 18%. Количественные отличия между часто читающими школьниками и почти не читающими не так велики.

Среди студентов каждый день читают 36% респондентов, несколько раз в неделю – 21%, вариант «раз в неделю» подчеркнули 9% человек, «только в путешествиях» – 5%, «реже» – 26% учащихся. Такие ответы рисуют картину, похожую на анкеты из категории школьников. Многие молодые люди перестают читать книги или читают их только в путешествиях, при наличии большого количества свободного времени.

В категории работающего населения результат получился иным: 31% опрошенных читают каждый день; 31% – раз в день. Только 37% респондентов читают в путешествиях или почти не читают. Полученные данные могут свидетельствовать, что представители старшего возраста предпочитают читать чаще, чем молодое поколение.

Анализируя читательские интересы в современном мире, невозможно не коснуться вопросов, связанных с новыми форматами чтения – аудиокнигами и электронными книгами. В нашем опросе мы спрашивали: «Слушаете ли вы аудиокниги?» и получили следующие результаты: школьники и работающее население чаще выбирали ответ «нет» (школьники – 80%, взрослые – 61%). В то время как среди студентов ответ «да» оказался более популярным (около 55%). Такую тенденцию можно объяснить тем, что люди старшего поколения в меньшей степени открыты аудиовизуальным технологиям. Кроме того, аудиокниги люди чаще слушают в транспорте, а школьники обычно тратят на дорогу мало времени (при условии, что школа находится рядом с домом).

Следующий вопрос нашей анкеты продолжал начатую тему и был посвящен электронным книгам. Мы спрашивали: «Вы чаще читаете электронные книги или в традиционном (бумажном) формате?» и предлагали следующие варианты ответов: «чаще в электронном», «чаще в бумажном», «не читаю электронных», «читаю только

электронные». Показательным является то, что вариант «читаю только электронные» в ходе проведения анкетирования не был выбран ни одним участником опроса. В целом, картина распределения ответов схожа с предыдущим вопросом: школьники и работающее население чаще выбирали ответы «чаще в бумажном» или «не читаю электронных» (73% и 65% соответственно), среди студентов такой процент ответов ниже (около 48%). Нам кажется интересным было бы провести сравнение результатов ответов на подобные вопросы через 5-10 лет, потому что современная школа в данный момент осуществляет постепенный переход на электронные форматы книг. Так, например, по новым требованиям ФГОС 2015 года все учебно-методические комплексы обязательно должны включать электронные учебники. Возможно, через несколько лет электронные и аудиокниги станут еще более привычными для населения.

Принимая во внимание ответы на вопрос «Посещаете ли Вы библиотеку? Как часто?», можно сделать вывод, что в библиотеки красноярцы ходят в среднем 1 раз в месяц. Однако в основном это лишь определенные группы населения: школьники (преимущественно посещают школьные библиотеки), студенты (до 83% респондентов ответили, что ходят в библиотеки) и люди пенсионного возраста. Среди работающего населения преобладал ответ «не посещаю библиотеки».

Ответы на два последних вопроса («У Вас есть домашняя библиотека?» и «В Вашей домашней библиотеке есть энциклопедии, справочники, словари?») не могут не радовать: абсолютное большинство (около 80% среди всех категорий респондентов) ответивших положительно на данные вопросы. Мы полагаем, что здесь большую роль играет «наследство» домашних библиотек, которые были популярны в советском обществе.

На вопрос о частоте покупки книг респонденты младше 18 лет более чем в 50% случаев ответили, что вообще никогда не покупают книги, около 25% заявили, что делают это один или несколько раз в месяц, остальные – реже, например, раз в год. Среди учащейся молодежи в возрасте от 18 до 23 лет половина респондентов также ответила, что никогда не покупает книги, остальные – один раз в месяц или раз в год. Респонденты из возрастной категории от 24 до 39 лет, большинство из которых – рабочие или служащие, – в 60% случаев ответили, что приобретают книги около раза в год, 30% – раз в месяц и только 10% не покупают книги вообще. А вот представители поколения от 40 лет и старше с одинаковой частотой давали ответы «не покупаю книг», «покупаю раз в месяц или реже», «покупаю книги примерно один раз в год».

В задачи исследования также входило выявление каналов получения читательской аудиторией информации о новых книгах. Так, на вопрос о том, откуда обычно респондент узнает о книжных новинках, половина анкетированных в возрасте до 18 лет ответила, что основным источником является сеть Интернет, примерно 15% ответивших доверяют мнению друзей, столько же – тому, что советуется в школе (часто – на уроках литературы), лишь двое дали ответ «от библиотекаря», а 10 процентов заявили, что не получают такую информацию вообще, так как не интересуются книгами. Интернет является самым предпочтительным источником информации для 42% молодых людей в возрасте от 18 до 23 лет, от друзей и знакомых о новых книгах узнают 39% ответивших, остальные узнают о новинках от преподавателей, продавцов книжных магазинов и родителей. Такие же результаты дал опрос 24-39-летних жителей Красноярска. Респонденты в возрасте от 40 лет в равной

степени ориентируются на информацию, предоставляемую газетами, телепередачами, родственниками и друзьями, книжными магазинами и ярмарками, Интернетом и различными каталогами. Лишь двое представителей этой группы заявили, что книгами не интересуются.

Красноярцы дали разнообразные ответы на вопрос, к чьему мнению относительно выбора книги они бы прислушались. Так, более половины несовершеннолетних учащихся доверяют вкусу и выбору друзей, еще четверть предпочитает ни с кем не советоваться и полагается исключительно на свой собственный читательский опыт; тем не менее, для многих важно услышать мнение преподавателей и родителей, трое ориентируются на списки книг, опубликованные в Интернете, двое предпочитают послушаться совета успешного человека, пятеро ответивших признались, что никогда об этом не задумывались. Среди представителей следующей возрастной категории (23-39 лет) советам друзей и близких людей о выборе книги доверяют 68% ответивших, остальные готовы прислушаться к мнению преподавателей (особенно руководителей научных работ), интересных и уважаемых людей, рекомендациям в Интернете. Примечательно также, что три человека полагаются на советы филологов, один предпочитает читать то, что продается на Красноярской ярмарке книжной культуры, и еще один респондент полагается на специально составленные списки книг, такие, как, например, «Сто лучших книг всех времен», «30 книг, которые стоит прочесть до 30 лет», знаменитый список Иосифа Бродского и литературные рейтинги лучших книг. Представители других возрастных групп ориентируются, как правило, на мнение родственников – сестер и братьев, детей, супругов; лишь единицы обращаются за советом к коллегам по работе, некоторые полагаются на вкус любимых писателей и лишь единицы доверяют только собственному опыту.

Самые разнообразные и эмоциональные ответы были получены на вопрос о том, как должна выглядеть обложка книги, чтобы читатель обратил на нее внимание. Около 30% всех респондентов сошлись на том, что дизайн не имеет значения, главное – содержание; они отметили, что для них важно оглавление, захватывающее начало, интересная аннотация и многообещающий отзыв тех, кто уже прочитал данное произведение. Тем не менее, внешний вид книги важен для большинства ответивших: как минималистичный дизайн, так и яркие иллюстрации влияют на их выбор. В то же время не менее половины покупателей книг обращают внимание не только на обложку, но и на шрифт, качество бумаги, верстки и переплета, на список цитируемых источников (для научной литературы), а также на «возраст» книги.

Таким образом, проведенное исследование позволяет нам сделать вывод о том, что читательский интерес среди различных возрастных и социальных групп города Красноярска остается на достаточно высоком уровне. Выявлена тенденция к тому, что взрослые (от 30 лет) читают больше, предпочитая классику, в то время как молодежь читает относительно меньше, предпочитая жанр фантастики/фэнтези и используя преимущественно электронный формат. Отмечено, что библиотека как социальный институт не является главным фактором в развитии читательского интереса. На формирование личного читательского выбора, в основном, влияют интернет- и медиаресурсы (социальные сети, специализированные сайты), а также опыт других читателей (преподавателей, коллег, друзей). Одним из немаловажных факторов в

определении читательского опыта выступает семейная культура чтения, отражающаяся в сохранении домашней библиотеки и передаче читательского опыта следующим поколениям. Соответственно, представленные аспекты наиболее плодотворного взаимодействия общества и литературы представляются наиболее важными для выстраивания стратегии популяризации литературы.

На материале проведенного анализа в будущем планируется подготовить рекомендации для основных адресатов проекта (учителей-словесников, библиотекарей, работников книжных магазинов, издателей) по коррекции читательского выбора. Кроме того, сравнительно-типологическое исследование полученных результатов позволит сформулировать рекомендации по формированию интереса к лучшим образцам отечественной и мировой литературы.