

*Erzhena L. Dorzhieva,
ScD (Economics), senior lecturer,
Irkutsk State Technical University*

Economy and Ethics: Aspects of Interaction

Keywords: *economic activity, ethics, morality, good.*

Annotation: *the article is devoted to the relationship between the economy and ethics. Describes the features of the economic development of society on the basis of the relationship between economic and ethical motives and factors.*

Секулярная (нерелигиозная) этика, основанная на любви и сострадании, прекрасно подходит для решения проблем 21 века. Хорошо бы, чтобы этой этике следовало как можно больше людей (1).

Главной экономической задачей является выбор наиболее эффективного способа распределения факторов производства в целях решения проблемы ограниченности ресурсов и безграничности человеческих желаний. Отражением этой проблемы является постановка трех ключевых вопросов экономики: что должно производиться, как и для кого. Удовлетворение потребностей человека является целью экономического развития. Представители классического и неоклассического направлений экономической теории связывали развитие экономической деятельности исключительно со стремлением к максимизации собственной выгоды. В классической экономической теории такое поведение человека рассматривается как полностью рациональное. Данная модель была названа «экономический человек». «Экономическому человеку» безразлично, как изменится благосостояние других людей в результате его хозяйственной деятельности. Конечной целью такого поведения является материальное потребление, и его рост рассматривается как положительное явление.

Однако материальное потребление является лишь средством, а целью любой деятельности человека является достижения счастья, духовного развития и роста. Принятие человеком экономических решений обусловлено совокупностью экономических (эгоистических) и этических мотивов. В этой связи необходимо исследовать проблемы хозяйствования с учетом этики. Этические основы хозяйствования часто встречаются в работах известных экономистов, например, работа А. Смита «Теория нравственных чувств» (1759 г.), которая была опубликована раньше известной работы автора «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776г.). Стремление целостно описать экономику оформилось также в традиции немецкой исторической школы политической экономии. Так, Г. Шмоллер отмечал: «действующие в народном хозяйстве силы суть те же, при посредстве которых достигаются и другие культурные цели, — те же, которые создают государства и церковь, образуют общественные союзы и выступают в качестве творцов

нравственности, права и обычаев» (2). Идея тесной взаимозависимости экономики, морали и нравственности была заложена С.Н. Булгаковым: «хозяйство, по существу, включает в себя человеческий труд во всех его проявлениях, от чернорабочего до Канта, от пахаря до звездочета» (3).

К. Маркс также в своей модели способа производства и общественно-экономической формации рассматривает этику и экономику. Однако в его модели этические ценности вторичны, первичны экономические интересы. В работах М. Вебера рассматривается единение этики и экономики, причем превалирующую роль начинает играть этика. Этика признается первичной в логическом и историческом смысле. Она консервативна, если трансформируется, то очень медленно. Она обусловлена религией, историей, национальными традициями, культурой и включает в себя все систему духовно-культурных ценностей тех или иных народов. Экономика, напротив, рассматривается как относительно подвижная хозяйственная жизнь, на которую воздействуют этические нормы. При этом признается воздействие на этические нормы экономических интересов. В свою очередь, этические нормы рассматриваются и как импульс, и как препятствие экономическому развитию.

Этические нормы, мораль и нравственность объясняют некоторые экономические явления, которыми невозможно управлять с помощью формальных институтов («созданные человеком ограничения, которые структурируют политическое, экономическое и социальное взаимодействие»).

Если в обществе не существует норм морали и нравственности, уважения прав собственности, честности в соблюдении контрактов, порядочности и доверия между людьми, то контроль со стороны правовых институтов не обеспечивает эффективность хозяйственной деятельности. Таким образом, игнорируя институты этики, не приходится рассчитывать на успешность хозяйственной деятельности. В большинстве случаев, люди будут действовать нравственно до тех пор, пока так же поступают другие.

Целью хозяйственной деятельности человека является получение выгоды, причем эта выгода будет оцениваться исходя из собственных оценок, которые определяются исходя из этических рамок: нравственности и морали. Именно нравственность, наш взгляд, – критерий, характеризующий уровень развития отдельной личности и общества в целом. Однако нет рыночного хозяйства и общества, где экономические субъекты могут не нарушать этические нормы. В таком случае религиозная вера может предотвращать нарушения этических правил, убеждая в рациональности нравственного. Экономический субъект, отказываясь от кратковременной выгоды, при этом, не нарушая этических правил, выбирает большую выгоду в долгосрочной перспективе. Такое поведение можно назвать рациональным в том случае, если этические нормы общеприняты в данном обществе и если экономическому субъекту безразлично, как ведут себя другие субъекты.

Этика, мораль и нравственность играют важную роль в том, как будет развиваться экономика. «Нравственность не может стать действенной вопреки экономике, а только внутри нее и благодаря ей... Говоря экономически, моральные нормы являются инвестициями в сотрудничество между людьми, которое должно или может принести чрезвычайные производительные

преимущества для всех. Таким образом, нормы следует понимать не как ограничение индивидуальной свободы, как считают определенные направления либерализма, а как обеспечение еще большей свободы, когда создается требуемая долговременной деятельностью надежность взаимных поведенческих ожиданий. Тем самым можно экономически интерпретировать моральные нормы, как и конституции, институты, социальный порядок в целом. Также возможно интерпретировать экономически то устремление к нормам, которое всегда выдвигают на передний план богословы и философы: нормы могут приносить боль, они ограничивают возможности деятельности. Но они делают это, чтобы открыть в долгосрочной перспективе и для всех более и выше оцениваемые возможности деятельности» (4).

Безусловно, существует тесная связь между этикой, экономикой и религией. Наиболее ярко эта взаимосвязь отражается в традиционных экономиках. Хозяйственная деятельность в традиционном обществе связана не только с необходимостью удовлетворения собственных потребностей, но и со следованием этическим нормам (божественного порядка). Критерием для оценки хозяйственной деятельности является праведность помыслов, а не экономическая продуктивность. Стимулом к развитию хозяйственной деятельности явилась Реформация. Новые этические ценности – порядочность, ответственность, честность (протестантская этика) способствовали развитию рыночной системы, что привело к экономическому росту.

Формирование этических ценностей, которые определяют направления экономического развития, является важнейшей задачей любого общества, решение, которой состоит, в формировании и возвращении индивидуальной ответственности не только за себя, но и за других людей.

References:

1. *Dalai Lama. Ethics for the New Millennium. St. Petersburg, 2001*
2. *Schmoller G Economy. The science of the national economy and its methods. Moscow, 2012.*
3. *Bulgakov SN. The philosophy of the economy. Moscow, 2008.*
4. *Homann K, Blome-Dresen F. Economic ethics and business ethics. Moscow, 2001.*