

*Alexey S. Miller,
post-graduate,
Tyumen State Institute of Culture
and Arts and Social Technologies*

Information and Professional Culture of a Manager in Socio-cultural Sphere

Key words: *management culture, information culture, manager of culture.*

Annotation: *This article refers to the components of information literacy cultural managers, given the notion of information culture, information about the organization of education and the application of acquired skills in the management of cultural institutions, the role of information management culture of self-management. The article will be useful to teachers and students of culture.*

Для успешной деятельности будущему менеджеру культуры в процессе обучения требуются специальные поисковые знания. Они входят в состав информационной культуры личности, которая формируется в условиях информатизации современного общества. Необходимо учитывать это при обучении будущих специалистов, иначе может возникнуть необратимый процесс. Приученное к электронной логике мышления общество использует такой же стиль мышления и в отношениях с людьми, что недопустимо.

Под информационной культурой личности в узком смысле понимают совокупность принципов и механизмов обеспечивающих взаимодействие культур и обобщение их в общий опыт человечества.

Другими словами информационная культура – это умение обрабатывать информацию и сохранять ее для дальнейшей передачи.

Понятие информационной культуры тесно пересекается с понятием информационная компетентность.

По мнению С. В. Тришиной информационная компетентность – одна из ключевых компетентностей. Она имеет объективную и субъективную стороны. Объективная сторона заключается в требованиях, которые социум предъявляет к профессиональной деятельности современного специалиста. Субъективная сторона информационной компетентности специалиста является отражением объективной стороны, которая преломляется через индивидуальность специалиста, его профессиональную деятельность, особенности мотивации в совершенствовании и развитии своей информационной компетентности (2).

Информационная компетентность менеджера культуры предполагает информационную грамотность специалиста, коммуникативность менеджера культуры, развитые интеллектуальные способности, умение работать в информационном пространстве, умение управлять им.

Организация информационного образования населения и повышение информационной культуры личности возлагаются на учреждения культуры, а

менеджеры культуры становятся ключевыми фигурами, от которых зависит получение любой информации, повышения информационной культуры.

Однако сами учреждения культуры нуждаются в квалифицированных работниках и грамотной организации работы учреждений культуры. Сейчас, когда учреждения культуры борются за выживание в труднейших социально-экономических условиях, важным моментом в их будущем является грамотное управление как самой организацией, так и ее персоналом.

На фоне непрекращающихся споров о перспективах управления культурой особое значение приобретает концепция менеджмента культуры на этапе диверсификации, обусловленной высокой динамикой развития менеджмента. Методика управления, основанная на многофакторном и дуалистическом принципах, имеет большое значение в науке и практике. В науке – это первая в современном менеджменте культуры модель, отражающая многообразие объектов, функций, подходов и форм управления. Современная, быстро развивающаяся система управления значительно увеличивает количество и качество требований, предъявляемых современному менеджеру культуры. Наиболее четкую картину влияния политических, социальных процессов и психологических изменений в обществе показали выдающиеся ученые, занимающиеся вопросами управления, Вудкок М. В. и Френсис Д. На их взгляд в современном информационном обществе менеджеру необходимо иметь общепринятые личностные ценности, цели, менеджер должен постоянно саморазвиваться, уметь решать возникающие проблемы, быть восприимчивым к инновациям, иметь авторитет в организации, которой он управляет, владеть современными подходами менеджмента, умение управлять персоналом и организацией в целом, проводить обучение персонала, формировать слаженный, профессиональный коллектив (1, р. 5).

С точки зрения системного подхода мы рассматриваем самоменеджмент – это новое направление современной теории менеджмента. Самоменеджмент трактуется, как способ развития личности менеджера культуры, организации личностного пространства менеджера культуры, создание личностных предпосылок для эффективного управления учреждением культуры. Все это важные проблемы управления, имеющие методологическое значение.

Важным элементом в процессе управления учреждением культуры выступает менеджер культуры, и его роль приобретает все большее значение. Его деятельность помогает решать повседневные задачи и видеть перспективу. Каждый менеджер должен обладать профессиональными и личностными умениями и навыками для достижения положительного результата в практике управления культурой.

Практика управления учреждениями культуры в большей степени в большей степени, чем какая-либо другая, нуждается в квалифицированных кадрах. Осмысление и использование составляющей личности менеджера культуры стало насущной задачей менеджмента культуры. Руководитель учреждения культуры должен осознавать значение новых управленческих концепций и подходов к разработке стратегических направлений развития, управления инновациями, созданию адаптивных организационных структур, расширению сферы управления и самоуправления. Изменяются мировоззрение и идеология менеджеров культуры, их отношение к

профессии и управлению в целом, в сложных социально-экономических условиях. На сегодняшний день идет отток молодых специалистов, задействованных в рыночную конкуренцию, которая диктует свои условия. Старых руководителей начинают заменять руководители нового типа, с новыми идеями и профессиональными воззрениями. Современному менеджеру культуры необходимо вариативное мышление, которое невозможно без понимания разнообразных типов управления, их признаков и причин.

Руководителям нового типа должны уметь делать типологический анализ управления, делать рейтинговые оценки, выбирать варианты, делать матрицы параметров, работать в нестабильной внешней среде. Это говорит, что современный менеджер культуры должен обладать профессиональными знаниями, уметь работать с персоналом учреждения. Также менеджер культуры должен обладать определенным набором личностных качеств, таких как информационная грамотность, культура общения, умение работать в стрессовых ситуациях.

Одной из первых задач менеджмента становится обучение персонала учреждения культуры и развитие их творческих способностей. Менеджер культуры предстает в виде педагога, который обучает коллектив новым умениям и навыкам, создает благоприятную атмосферу для развития творческого потенциала, развития их профессионализма. Современный менеджер культуры, выступающий в роли педагога, должен знать свой коллектив, его потенциал, что даст ему возможность равномерно распределять задания среди сотрудников, что позволит добиваться наиболее качественного результата.

На сегодняшний день менеджер культуры – это специалист с высшим профессиональным образованием, обладающий основами менеджмента культуры, подходами и мнениями, постоянно развивающийся и самосовершенствующийся, регулярно повышающий свою квалификацию. Все это делает менеджера культуры информационно грамотным в условиях интенсивно развивающегося информационного общества.

References:

1. *Dzherelievskaya IK. Modeling Bibliography Manager: Sci. and techno. b-ki, 1993, № 1; 4-13.*
2. *Sukiasyan ER. Library profession. Frames: Continuing education. Moscow, Fair-Press, 2004; 448.*