

*Vasila A. Mamatkasimova,
PhD, associate professor,
University of World Economy and Diplomacy*

USING MEDIA MATERIALS IN DEVELOPING READING SKILLS AT FRENCH LANGUAGE LESSONS

Key words: *communicative competence, teaching French, motivational component, the language of "mass media", exploratory reading, text forecasting, anticipation and transformation exercises, foreign language culture, higher education.*

Annotation: *this article examines the question of the motivational component in the comprehensive teaching of French to students at a university. In this case, we are talking about teaching a language for professional purposes - about high-quality preparation of students. The author examines in detail how the motivational component becomes part of the content of teaching the French language, understanding by the term "motivation" the desire to teach students and the directed adequate action of the latter. In the future, this will contribute to the formation of foreign language communicative competence of graduates, which is so necessary for them for a successful career in the future.*

Обучение студентов иностранным языкам как средству межкультурной коммуникации становится неременным атрибутом современного высшего образования в эпоху глобализации. Высшая школа ставит своей целью профессиональную подготовку будущих специалистов (готовых к вызовам XXI века), в которую входит формирование иноязычной коммуникативной компетенции, призванной, в свою очередь, способствовать взаимодействию выпускников с современным поликультурным миром. В этой связи современная качественная подготовка студентов включает в себя обучение как общелитературному языку, так и языку специальности. Вузовская программа обучения французскому языку нацелена на комплексное преподавание языка и формирование у студентов устойчивых речевых умений и навыков, необходимых для реализации коммуникативной компетенции в устных и письменных ситуациях универсального и профессионального типа. В процессе обучения осваивается грамматический, фонетический и лексический материал, формируются профессионально-речевые умения для решения коммуникативной задачи общения в определенной сфере деятельности (1). Для достижения этих целей педагог использует в своей работе основные (учебники, учебные пособия, учебно-методические разработки) и дополнительные учебные материалы (распечатки, материалы прессы и другой раздаточный материал).

Психологи отмечают, что любая дополнительная работа, не связанная непосредственно с материалом основного учебника, при которой задействованы иные учебные материалы (например, аудиозаписи, французские газеты, журналы), вызывает живой интерес аудитории. Резко повышается внимание к предмету, даже отстающие студенты начинают более активно вовлекаться в новый вид деятельности. Налицо так называемая «motivation», которая зачастую снижена на уроках стандартного типа. Термин «мотивация», как основная движущая сила в обучении, активно используется в работах преподавателей-методистов и психологов. Это и побудительная сила, вызывающая действия, направленные на удовлетворение потребности в знаниях, это и процесс пробуждения человека к деятельности для достижения целей (2), это и внутреннее устремление, и всё то, что побуждает, объясняет, оправдывает и какие-либо действия, и мотор деятельности, и намерение говорящего участвовать в общении, и желание работать, обусловленное удовольствием, получаемым от самой работы, и интерес к предмету.

Известный лингвист и теоретик коммуникативной методики Пассов Е.И. писал: «Появляется мотив, который «сдвигается на цель», т.е. на общую цель овладения иноязычной культурой».

Если обобщить эти высказывания по отношению к изучаемому вопросу, то мотивация – это стремление студента к обучению, которое вызывает направленное адекватное действие последнего; это его заинтересованность в глубоких знаниях по предмету и в дальнейшем использовании их в своей профессиональной деятельности. Несмотря на такое широкоетолкование термина, все методисты сходятся во мнении, что эта движущая сила - мотивация - является основным стимулом студентов в обучении иностранным языкам на сегодняшний день. Мотивационный аспект (наряду с предметным и процессуальным) входит в состав содержания обучения иностранным языкам (2). Педагогу необходимо стремиться к тому, чтобы разбудить мотивацию у слушателей и постоянно поддерживать интерес к предмету. Организация подобного стимулирующего обучения предполагает в идеале, что студент должен быть активен на занятиях, уметь решать поставленные коммуникативные задачи как самостоятельно, так и в группе, проявлять творческий подход и креативность, должен быть способен к самоанализу и самокоррекции. Привлечение дополнительных учебных материалов (например, раздаточного материала) создает для преподавателя огромное поле деятельности, ничем не ограниченное, учитывая небывалое распространение Интернета. Появились новые возможности для изучения французской прессы в режиме реального времени, что, безусловно, вызывает ещё больший интерес у студентов.

Никакие интернет-издания не заменят «свежую», пахнущую типографской краской газету. Студенты с нескрываемым интересом будут листать газету, изучать верстку страниц, вчитываться в заголовки, искать знакомые слова и конструкции. Студенты должны:

- овладеть навыком поиска необходимой информации (ключевых слов, тематики, рубрики, смысловых частей статьи и т.д.),
- выработать умения фиксации информации (составление аннотации, плана, определение основной мысли статьи),
- сформировать комплексные умения (определение темы статьи, выборка нужной информации, составление тезисов плана статьи, обобщения выводов автора и т.д.).

Именно привлечение оригинальных материалов зарубежных СМИ (что было показано на примере материалов французской прессы) повышает мотивацию к изучению иностранного языка, так как делает процесс обучения более творческим и профессионально-ориентированным. На основе проведённого анализа можно сделать вывод о том, что использование мотивационного компонента в обучении иностранному языку в вузе - это необходимое условие успешного иноязычного образования студентов. В настоящее время, организация активной деятельности студентов в процессе познания, стимулирование их творческой активности в течение всего учебного процесса являются наиглавнейшими задачами Высшей школы в целом.

References:

1. *Management, marketing and economics of education: textbook: ed. Egorshina AP. N. Novgorod, 2001.*
2. *Artamonova GV. The role of motivation in the process of independent work of students in the study of a foreign language: Azimuth of scientific research: pedagogy and psychology, 2015, No. 3.*