

*Galina A. Gushchina,  
PhD (pedagogics), associate professor,  
Vyatka Social Economics Institute*

## **The Content Component of Economic Education Connecting with Real Life for the Formation of the Professional Culture of Higher Education Students**

**Keywords:** *professional culture, future economist, level analysis, models of forming the professional culture.*

**Annotation:** *The article reveals the actuality of the problem of forming a future economist's personality in the higher educational establishment. It gives the notion of the professional culture and its basing in the social pedagogic context. It shows the basic approaches and standards, determining the connections with the whole complex of personal abilities whir are especially significant when molding students' professional culture. This article formulates the aims of higher education supposing the realization of the following tasks foremost: the personality's necessity in the intellectual cultural and moral development and making conditions for students promotional prospects and perfection.*

Анализируя успехи российской экономики в построении рыночных отношений, приходится признать, что общая экономическая культура населения, включая профессиональных экономистов, оставляет желать лучшего. Важную роль в изменении этой ситуации должны сыграть повышение качества экономического образования, подготовка выпускников к работе в новых экономических условиях. Именно они должны выступить как своего рода новаторами экономического мышления и поведения в нашей стране. На смену традиционному представлению об экономике, как науке о нормативах производства и движения товаров должно прийти современное понимание экономической действительности как продукта деятельности и отношений людей, их поведения в условиях возрастающих потребностей и ограниченности ресурсов, специфики экономических задач, которые предстоит решать выпускникам экономических факультетов на профессиональном уровне.

Исходя из динамического изменения современной социоэкономической ситуации, от экономиста требуется адекватное понимание предмета экономической науки и экономической деятельности, умение видеть в структуре бытия и инновационных проектах человека, собственно экономические задачи и выстраивать стратегию их решения на основе современных концепций *экономического выбора*, адекватно понимать собственные возможности влиять на экономические процессы, включая стратегию организации, проектировать и моделировать различные сферы деятельности на основе прогноза их экономических последствий. Профессиональный экономист вынужден принимать решения по самым острым и болезненным вопросам, беря при этом ответственность на себя. В соответствии с этим экономист-профессионал должен обладать адекватной профессиональной культурой.

Сегодня в России неотвратимо осуществляются реформы, результатом которых является развитие новых экономических, финансовых, социальных и других отношений, базирующихся на ценностях и принципах рыночной экономики, субъектом которой является каждый экономически активный человек, в результате чего только возрастает роль экономистов-профессионалов. Функционирование производственных структур, в основе которых лежит рыночная философия хозяйствования, предполагает создание устойчивых и эффективных производственных отношений, что нельзя обеспечить без соответствующего уровня культуры субъектов этих отношений (1). Следовательно, требуется активный поиск эффективных вариантов не только производства и реализации товаров и услуг, но и ориентировочной основы экономического поведения человека, культуры мышления человека, любая деятельность которого имеет экономический аспект, а экономисты-профессионалы задают эталоны такой деятельности.

Расширение предмета экономики как науки, изучающей поведение людей в сферах производства, потребления (consumption), распределения (distribution) и обмена (exchange), исследующей не товарно-денежные отношения, а человека, ищущего наиболее оптимальные пути реализации своих потребностей и себя как целостности в окружающем мире, потребовало поиска и методологической основы проектирования экономической культуры как личностного феномена, как позиции, как инструмента самореализации и как сферы деятельности (2). Рассматривая экономическую культуру как деятельность, мы обретаем инструмент объяснения и проектирования всех новообразований в этом феномене (3).

Задача приобщения к культуре будущего экономиста требует от системы образования построения целостных и фундаментальных разработок в области целевых, содержательных и процессуальных аспектов профессиональной подготовки специалистов, ориентированных на рыночную экономику применительно к реалиям отечественной социально-экономической, культурной, этнодемографической хозяйственной практики, отвечающим национальным интересам страны в эпоху глобализации.

Категория «культура экономиста» недавно стала разрабатываться в исследованиях, преимущественно в экономических и социально-психологических, большая их часть сосредоточена на культуре организации (О. Дил, Н. Кеннеди, Т. Питерс, Р. Уотермен, У. Оучи, И. Ансофф, Д. Синг, Р. Рюттингер и др.).

В процессе анализа различных концепций феномена профессиональной культуры экономиста становятся заметными противоречия в подходах к его рассмотрению. Попытки систематизации представлений о профессиональной культуре экономиста – от расширительной «ценностной» до специальной «семиотической» – выявляют лишь некоторые стороны ее целостного бытия. При всем этом они не дают единых представлений о ее природе. Важное место в систематизации понятия занимают работы по экономической этике, посвященные различным аспектам экономического развития, соотношению морали и экономической культуры (О. Кабачек, П. Козловский, М. Корягина, С. Логиновский, Н. Макашева, Е. Михайлова, М. Олсон, А. Рих, А. Сен, И. Устиан). Теоретические аспекты экономической культуры с позиций деятельностного подхода, представленные в исследованиях по психологии (В. Автономов, Т. Долгопятова, Н. Железнякова, А. Земцов, В. Костюченко, Ю.

Красновский, Э. Лаврик, С. Малахов, Л. Малков, В. Тамбовцев, В. Фальцман, К. Эрроу), рассматривают мотивы экономического поведения и особенности мышления при решении экономических задач, но не описывают поведение человека хозяйствующего, с новым менталитетом служения обществу.

В гуманитарном контексте культура экономиста рассматривается как некая система отношений между людьми, их практических действий и стереотипов поведения, которая в течение определенного времени формирует, а затем поддерживает у представителей профессионального сообщества уникальную общую для них культурную среду. Именно эта среда позволяет людям, принадлежащим к одной культуре, чувствовать, что они ближе друг к другу, чем к тем, кто не является членом данной культуры.

Ведущие ценностные нормативы профессиональной культуры экономистов в условиях рыночной экономики предопределяют такие характерные черты «человека экономического», как нацеленность на достижение и успех, равные для всех экономические возможности, конкуренция, поддержка инновационной деятельности, качество работы, профессионализм, тесная зависимость социальной мобильности от качества своей деятельности и инициативы. Указанные обстоятельства повышают культуuroобразующую роль системы высшего профессионального образования в современных условиях. Вместе с тем, как отмечают ученые, подготовка к жизни и труду в новых, непривычных для большинства россиян условиях рынка – наиболее слабое звено в системе профессионального образования.

Теоретические и прикладные основы экономического образования рассматривались в трудах А.Ф.Аменда, А.Архиповой, Ю.К.Васильева, Н.Воскресенской, Б.Вульфсона, О.Долгой, Б.Ивановой, К.Н.Катханова, Н.Клепач, Е.Кузнецова, А.Ф.Крючкова, М.Л.Мальшева, Ю.Пермского, А.С.Прутченкова, В.К.Розова, Н.Л.Рябинной, В. Таранова, М.А. Хроменкова, Е. Шапкиной, Г. Шиловой, А.Т. Шпака, А. Щетинина, Л. Е.Эпштейна.

Анализ сложившихся теоретических и прикладных основ экономического образования, а также содержания, организации и методики экономической подготовки учащихся, представленных в работах З.А. Валиева, М.Н. Ермоленко, Т.Г. Калугина, Р.И. Желбанова, А.Ф. Крючкова, Л.Л. Любимова, Л.П. Куракова, Л.П. Мельникова, И.Б. Первина, Б.П. Шемякина, А.С. Нисамчук, С.А. Репина, О.Б. Сокольской, В.Г. Соловьева, Д.П. Фридмана, С.Е. Шишова, позволяет констатировать, что особенности формирования профессиональной культуры не всегда соответствуют современным требованиям общества к человеку экономическому. Профессиональная культура экономиста пока еще не представлена как особый вид содержания образования. Отсутствует действенная методическая база, способная обеспечить эффективность процесса формирования профессиональной культуры будущих экономистов в вузе. В то же время анализ известных концепций и технологий формирования профессиональной культуры специалистов показывает недостаточную их адаптацию к системе подготовки будущих экономистов в процессе получения высшего образования.

Человек, не воспринявший в полной мере культуру профессии, не интегрировавшийся в нее изначально и, соответственно, не идентифицирующий себя с ней, не сможет стать полноценным специалистом, даже будучи достаточно хорошо

подготовленным в теоретическом и практическом плане, поскольку находится в состоянии «чужеродного элемента по отношению к профессии, в лучшем случае имитирующего деятельность, а в худшем – дискредитирующего ее» (А.И. Пригожин).

Задача приобщения к культуре будущего экономиста требует от системы образования построения целостных и фундаментальных разработок в области целевых, содержательных и процессуальных аспектов профессиональной подготовки специалистов, ориентированных на рыночную экономику применительно к реалиям отечественной социально-экономической, культурной, этнодемографической хозяйственной практики, отвечающим национальным интересам страны в эпоху глобализации (2).

Однако утвердившиеся в последнее время образовательные модели носят большей частью характер непродуманного заимствования западных образовательных конструкций обучения экономической деятельности. Эти модели несут в себе идеологию рыночного фундаментализма, не оставляющую шансов реальному влиянию конкретного человека на стихию рынка. Так, учитель «продвинутой» части российской бизнес-элиты Фридрих фон Хайек ещё на исходе минувшего века декларировал необходимость изъятия из экономической деятельности природных человеческих инстинктов солидарности и сострадания. В такой идеологии уже нет места гуманности, справедливости, нравственности, совести (4).

Результаты экономической подготовки в российских учреждениях высшего профессионального образования говорят об отсутствии изменений в личностных характеристиках выпускников, существенных для деятельности в качестве субъекта экономики. Так, например, если формирование навыков делового общения встречается достаточно часто в программах, то такие цели, как развитие творческого потенциала будущих экономистов, формирование нравственных ориентиров профессиональной деятельности, отсутствуют. В то же время в процессе изучения уровня творческой активности студентов установлено, что низкий уровень по таким показателям, как чувство новизны, критичность, способность преобразовывать структуру объекта и направленность на творчество, характерен для 39, 46, 61 и 77% студентов соответственно. Достаточно проблемными являются представления учащихся о моральной стороне профессиональной деятельности. До сих пор ведущим мотивом, существенным для молодежи в их ориентации на занятие профессиональной деятельностью в области экономики, является возможность получать «легкие деньги».

Многие исследования показывают, что использование современных образовательных технологий, прежде всего методов активного обучения, способно создать условия для перевода получаемых знаний в деятельностьную форму и повысить мотивацию учащихся, а рефлексивная позиция учащихся к своим знаниям и способностям позволит их реализовать в интересах других, в интересах служения обществу при сохранении гармонии между потребностями своего «Я» и требованиями профессионального сообщества (3).

Наличие профессиональной культуры будущего экономиста проявляется в том, что он по-настоящему обладает знанием «социального организма», а значит, понимает социально-экономические, общественные, политические отношения, умеет ориентироваться в профессиональных и общественных процессах, ориентирует деловые предложения в организации на улучшение существующей системы,

самостоятельно ставит и решает профессиональные задачи, то есть обладает общекультурными и экономическими компетентностями, что соответствует федеральным государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования.

Для того чтобы процесс формирования профессиональной культуры будущих экономистов в вузе проходил успешно, целесообразно отобразить его в виде модели, в виде четырех компонентов: целевого, содержательного, операционно-деятельностного и аналитико-диагностического.

I. Целевой компонент. Целью процесса формирования профессиональной культуры будущих экономистов в вузе является определение конечной цели процесса и целей отдельных этапов, основных направлений работы, выявление психолого-педагогических условий, средств, форм и методов работы, способствующих формированию уровня, адекватного ее основным критериям, и разработка научно-методических рекомендаций по применению модели в вузах.

II. Содержательный компонент представлен как задачно-ситуационный способ моделирования основных проявлений профессиональной культуры экономиста. Процесс решения экономических задач основан на реализации проектов различной экономической деятельности – от постановки задачи до презентации готового продукта.

Проектирование и конструирование студентом своей профессиональной роли – это такое ее отражение, которое, во-первых, дает будущему экономисту правильное и полное представление о целостной профессиональной роли экономиста (от целеполагания до самоанализа процесса и результатов деятельности) и, во-вторых, позволяет ему в процессе обучения овладеть способами выполнения профессиональной роли настолько полно, что обеспечивает безболезненный переход к реальным профессиональным функциям.

Проектирование, с одной стороны, выступает как моделирование профессиональной деятельности, к которой готовят студентов (модель деятельности), с другой – содержания образования (модель подготовки). В качестве таких моделей выступают, с одной стороны, система общекультурных и профессиональных компетентностей, с другой – учебные планы и учебные программы (содержание учебной информации и комплекс учебных задач, обеспечивающих формирование системы знаний, умений). Суть его состоит в том, что студенты воспроизводят профессиональную деятельность и профессиональные роли в процессе обучения в специально созданных условиях, когда эта деятельность носит условно профессиональный характер, а при выполнении действий и операций отражает лишь наиболее существенные ее черты.

Цели и задачи проектирования и конструирования профессиональной роли экономиста продуктивно формулируются лишь в том случае, когда, во-первых, студент видит желаемое (идеальное) состояние объекта, во-вторых, когда при возникновении проблемной ситуации обнаруживаются условия, средства и ресурсы, необходимые для ее изменения в оптимальном направлении. Проблемные ситуации формулируются студентами в виде экономических задач, которые впоследствии относятся к определенному классу.

Проектирование и конструирование студентами будущей экономической деятельности направлено на решение задач формирования профессиональной культуры будущих экономистов.

1. Освоение проектной деятельности как эффективного, комплексного способа решения ряда профессиональных экономических задач.
2. Освоение организации различных видов проектной деятельности в экономической сфере (составление стратегических планов экономической деятельности организаций, бизнес-проектов, маркетинговых, организационно-управленческих и др.).
3. Самостоятельное приобретение экономических знаний, умений и навыков с помощью проектных технологий.
4. Выявление и освоение основных функций и возможностей конструирования проектных технологий.
5. Освоение студентами методов экономического, проектного, критического мышления.
6. Освоение методов, способствующих повышению эффективности индивидуальной и командной деятельности по разработке и реализации экономических проектов.
7. Обучение самостоятельному распознаванию проблемных ситуаций и отнесению их к определенному классу экономических задач.
8. Овладение навыками проектного и критического анализа проблемных ситуаций.
9. Развитие умения оперативно определить «точку выбора» в той или иной проблемной ситуации, осознанно осуществить постановку оптимальной экономической задачи.
10. Освоение основных технологий целеполагания, стратегического экономического планирования.
11. Освоение основных методов и алгоритмов разработки авторской идеи до уровня экономического проекта.
12. Освоение общих схем построения презентации проекта экономической деятельности.
13. Овладение навыками деловой коммуникации и конструктивного сотрудничества в команде.
14. Усвоение нравственно-этических принципов поведения экономиста, соответствующих таким документам, как «Кодекс этики профессионального бухгалтера», «Кодекс этики аудитора» и др.

В качестве психолого-педагогических условий формирования профессиональной культуры будущих экономистов в вузе обоснованы: пересмотр образовательных программ в интересах их более тесной увязки с процессом формирования профессиональной культуры и профессиональной деятельностью будущих экономистов; участие социальных партнеров в формировании профессиональной культуры будущих экономистов; обеспечение студентам условий совмещения работы и учебы; развитие совместными усилиями всеми участниками педагогического процесса профессионально значимой среды вуза.

Процесс формирования профессиональной культуры экономиста осуществляется в несколько содержательно-временных этапов: первый этап включает в себя профориентационную работу среди учащихся школ, направленную на выбор экономических специальностей и направлений (профинформацию, профпропаганду, профконсультацию); второй этап включает профдиагностику и профотбор на конкретные экономические

направления и специальности с выявлением (с помощью специальных методик) профессиональных намерений, профессиональных интересов, профессиональных возможностей личности; третий этап – это профессиональное становление.

III. Операционно-деятельностный компонент составляют формы и методы работы, направленные на формирование профессиональной культуры будущих экономистов в вузе, на практическое ознакомление с целостной моделью профессиональной деятельности экономиста и приобретение студентами не только элементарных, но и сложных (комплексных) профессиональных знаний и умений, а также на формирование профессионально значимых качеств личности и ценностно-мотивационных ориентаций.

Профессиональные пробы осуществлялись при помощи следующих методов: методика информационной и симуляционной техники; деловые игры (обучающие, практические, проектные, исследовательские); метод «Конкретных ситуаций»; «Кейс-стади»; методика «Ассесмент-центр»; метод «Экспертных оценок»; решение профессиональных задач (ситуационные, практические, учебно-профессиональные, типовые профессиональные задачи, аналитические задачи, комплексные задачи).

Использование представленных методов позволяет решать следующие задачи:

- представить как проблемные самые различные профессиональные ситуации: хозяйственные, управленческие, инновационные, конфликтные – в многообразии факторов и взаимодействий, влияющих на реальный трудовой процесс;
- находить нестандартные самостоятельные решения проблемных профессиональных ситуаций;
- выделить, имитировать и сделать понятными профессиональные связи, функции, задачи, которые в реальной экономической деятельности находятся в сложном и многослойном переплетении и потому являются сложными для освоения;
- найти и выработать оптимальные для типичной ситуации действия;
- повторять отдельные упражнения и их элементы для развития практических навыков;
- повысить эффективность усвоения профессиональной роли экономиста на основе принципа обратной связи;
- повысить интерес, мотивацию к освоению системы общекультурных и профессиональных компетенций;

Данная методика использовалась при организации учебной (дисциплины профессионального блока), научной и внеучебной работы студентов. Формами организации данной деятельности в исследовании являются следующие: семинарские, лабораторные и практические занятия, учебные и производственные практики, НИРС, конкурсы, профессиональные клубы, праздники, выставки и т. д. Результаты использовались в научно-исследовательской работе студентов (выступление на конференциях, написание курсовых и выпускных квалификационных работ).

IV. Результативно-аналитический компонент проявляется при соотнесении результатов усвоения опыта профессиональной культуры будущим экономистом, с критериями, адекватными уровню сформированности профессиональной культуры.

Таким образом, сущность профессиональной культуры экономиста понимается как интегративная (несводимая к сумме составных частей) система общекультурных и профессиональных компетентностей специалиста данной сферы, позволяющая ему решать профессиональные задачи на уровне современных достижений экономической

науки и опыта и испытывать удовлетворенность и чувство самореализации в избранной профессиональной сфере.

Профессиональная культура экономиста формируется в соответствии с уровнями:

Первый уровень – это теоретические представления студентов о сложившейся экономической культуре социума, знания о современных достижениях экономической науки и опыта, наилучших образцах экономического мышления и практики, ценностное осмысление теории и практики, принципов и результатов экономической деятельности в мировом масштабе.

Второй уровень. У будущего экономиста возникает потребность в самореализации профессиональных способностей в виде поэтапного опыта восхождения от замысла к решению экономической задачи, опыта создания экономического продукта и экспертизы его гуманитарной ценности.

Третий уровень. Профессиональная культура указанного уровня является субъективным выражением объективно сложившейся экономической культуры.

В качестве критериев сформированности профессиональной культуры приняты следующие: принятие социального и личного смысла экономической деятельности; переживание профессиональной деятельности в сфере экономики как процесса творческой самореализации; владение ориентировочной основой различных видов и направлений экономической деятельности, аппаратом экономического мышления; умение воспринимать и анализировать процессы окружающего мира как экономическую ситуацию, самостоятельно формулировать проблему в виде экономической задачи; критически относить бытийные проблемы к определенному классу экономических задач; владение опытом разработки стратегий решения различных экономических задач и прежде всего задачи на принятие экономической модели в условиях ограниченных ресурсов; опыт самоанализа своей профессиональной эффективности на основе выработанных в личном опыте критериев.

Следовательно в структуре содержания экономического образования выделяется особый надпредметный (метапредметный) компонент – опыт реализации компетентностей, обеспечивающий формирование профессиональной культуры экономиста. Он актуализируется в образовательном процессе посредством ситуационного моделирования экономических проблем, отражающих реализацию целостной экономической деятельности – от постановки задачи до презентации готового продукта.

### ***References:***

1. Vyzhletsov GP. Aksiologiya culture. St. Petersburg: St. Petersburg State University; 1996. [\[Google Scholar\]](#)
2. Gushina GA. Professional economist Culture: History, Theory, Practice: Monograph. Kirov: VSEI; 2009. [\[Google Scholar\]](#)
3. Zapesotsky AS. Education: Philosophy, culture, politics. Moscow: unknown; 2002. [\[Google Scholar\]](#)
4. Sombart W. Bourgeois: Studies in the history of the spiritual development of modern economic man: Russian Academy of Sciences, Institute of Sociology. Moscow: Nauka; 1994. [\[Google Scholar\]](#)